

Incontro pubblico – Mercati di Quartiere

Il 4 febbraio 2026 si è svolto presso il Municipio 5 un incontro dedicato al progetto “Mercati di Quartiere”, promosso da Sogemi in collaborazione con il Comune di Milano, con un focus specifico sul futuro del Mercato Montegani.

Il progetto “Mercati di Quartiere”

Il progetto nasce con l'obiettivo di rilanciare i mercati alimentari di prossimità come:

- 1) punti di riferimento per la spesa quotidiana in un raggio di circa 1 km (15 minuti a piedi);
- 2) luoghi dedicati alla vendita di prodotti freschi e freschissimi (ortofrutta, carne, pesce, gastronomia);
- 3) spazi di aggregazione e socialità, con presenza di servizi complementari (bar, aree di sosta, connessione wifi).

L'iniziativa si inserisce in un contesto nazionale caratterizzato da una forte crisi del commercio al dettaglio tradizionale, con una significativa riduzione delle attività negli ultimi anni.

MERCATO ALIMENTARE DI PROSSIMITÀ	PRODOTTI ALIMENTARI FRESCHI E FRESCHISSIMI	LUOGO DI AGGREGAZIONE
<i>Vado a fare la spesa</i>	<i>La spesa alimentare</i>	<i>Vado a bere un caffè</i>
Riferimento per la spesa del quartiere in un'area di 1 km di raggio e una distanza di 15 minuti a piedi.	Offerta merceologica prevalente di prodotti alimentari freschi e freschissimi: ortofrutta, carne, pesce, gastronomia ...	Luogo di aggregazione e socialità, presenza di servizi complementari: bar, librerie, spazi per conversazione, wifi ...



Il progetto prevede:

- riqualificazione degli edifici;
- riorganizzazione dell'offerta merceologica;
- monitoraggio dei prezzi all'ingrosso e al dettaglio attraverso l'Osservatorio Prezzi;
- miglioramento della qualità urbana e della sicurezza alimentare.

Il format è già stato avviato con un progetto pilota presso il Mercato Rombon, primo esempio di applicazione del modello.



Focus sul Mercato Montegani

Durante l'incontro è stato presentato lo stato di fatto e il progetto di riqualificazione del Mercato Montegani, struttura realizzata nel 1958, con una superficie complessiva di circa 1.150 mq.

Attualmente il mercato presenta:

- 25 stalli al piano terra;
- 9 operatori presenti;
- criticità documentali e impiantistiche che rendono necessario un intervento di adeguamento.

Il progetto di riqualificazione prevede:

- interventi strutturali e impiantistici;
- nuova organizzazione degli spazi interni;
- ridefinizione del layout merceologico;
- inserimento equilibrato di attività alimentari, servizi, somministrazione e commercio non alimentare.



Progetto a cura di  DESIGN TO USERS

SogeMi
MERCATO ALIMENTARE MILANO

Cronoprogramma

Il piano presentato prevede:

- 1) Gennaio 2026 – pulizia integrale della struttura
- 2) Dicembre 2025 – febbraio 2026 – progettazione interventi
- 3) Primavera 2026 – ottenimento autorizzazioni
- 4) Giugno – agosto 2026 – lavori di riqualificazione
- 5) Settembre 2026 – apertura prevista del nuovo mercato

Parallelamente è stato illustrato il piano di commercializzazione per l'assegnazione degli spazi agli operatori.

Un progetto per il quartiere

Il rilancio del Mercato Montegani si inserisce in una strategia più ampia di valorizzazione dei mercati cittadini presidi economici, sociali e urbani, con l'obiettivo di rafforzare il commercio di prossimità e la qualità degli pubblici nei quartieri.



come
spazi